1. Қазіргі коммуникацияның зерттеу пәні мен объектісіне сипаттама беріңіз

басқару.

2. Бұқаралық коммуникация ұғымына анықтама беріңіз.

3. Бұқаралық коммуникацияның пайда болу себептері мен алғы шарттарын сипаттаңыз?

4. Ортағасырлық қоғамдардағы бұқаралық коммуникацияның ерекшеліктерін тұжырымдаңыз

Еуропа?

5. Ежелгі және ортағасырлық қоғамдардағы бұқаралық коммуникацияны сипаттаңыз

Шығыс.

6. Бұқаралық коммуникация туралы білім сызбасын құрыңыз?

7. Бұқаралық коммуникацияларды зерттеудегі әлеуметтанудың рөлін сипаттаңыз?

8. Бұқаралық коммуникацияның қазіргі шетел зерттеулерін атаңыз.

9. Қарым-қатынасты зерттеген ХХ ғасырдағы негізгі ғылыми мектептер туралы айтыңыз?

10. Бұқаралық коммуникациялардағы отандық зерттеулер туралы есеп құрастырыңыз.

11. Бұқаралық коммуникация түрлерін анықтаңыз.

12. Бұқаралық коммуникацияның функцияларын сипаттаңыз?

13. Бұқаралық ақпарат құралдарының бұқаралық коммуникация жүйесіндегі алатын орнын сипаттаңыз?

14. Бұқаралық ақпарат құралдарының бұқаралық коммуникация ретіндегі ерекшеліктерін тұжырымдаңыз.

15. Бұқаралық коммуникация және әлеуметтік басқару жүйесін құрыңыз.

16. Бұқаралық коммуникация процесі түсінігіне анықтама беріңіз.

17. «Бұқаралық ақпарат» түсінігін, оның сипаттамасы мен түрлерін тұжырымдаңыз.

18. «Әлеуметтік ақпарат» және «бұқаралық ақпарат» ұғымдарын салыстырыңыз.

19. Ақпараттық қоғамның негізгі сипаттамаларын қорытындылаңыз.

20. Қазіргі заманғы мемлекеттік ақпараттық саясат тұжырымдамасын құрыңыз

Ресей?

21. «Ақпараттық қауіпсіздік» және «ақпарат» ұғымдарына сипаттама беріңіз

соғыс».

22. «Коммуникативті акт» түсінігіне анықтама беріңіз.

23. Бұқаралық коммуникация процесінің элементі ретіндегі «коммуникация» түсінігін кеңейтіңіз.

24. Ақпараттық аудиторияға әсер ету әдістеріне сипаттама жазыңыз?

25. Бұқаралық ақпарат құралдарының тиімділігінің негізгі факторларын тұжырымдаңыз

коммуникациялар.

26. «Бұқаралық сана» және «бұқаралық коммуникациялар» ұғымдарын салыстырыңыз.

27. Массаны анықтауда сапалық және сандық критерийлерді салыстырыңыз

сана.

28. Жеке, топтық, күнделікті сананы салыстырыңыз.

29. Қоғамдық пікір мен коммуникативті формацияны салыстырыңыз.

30. Қоғамдағы PR және жарнамалық коммуникациялардың пайда болуы мен эволюциясын сипаттаңыз.

31. PR және жарнамалық қызметтің әсері мен тиімділігін құрастырыңыз.

32. PR мен жарнаманың коммуникация процесіндегі орны туралы түсінік алыңыз?

33. Басқару тұрғысынан жарнама процесінің ерекшеліктерін сипаттаңыз

коммуникациялар.

34. Бұқаралық коммуникациялар әлеуметтік институт ретінде.

35. Бұқаралық ақпарат құралдары қоғамдық пікірдің қалыптасуына қалай әсер ететінін сипаттаңыз?

36. Жаппай түрлердің мәнін, мазмұнын және формасын сипаттайтын кесте жасаңыз

коммуникациялар?

37. Бұқаралық ақпарат құралдарының түрлеріне салыстырмалы сипаттама жасаңыз.

Тақырып 10. Желілер

коммуникациялар: этика және

тәртіп кодексі,

бақылау технологиялары

сурет

ПҚЗ «Жоғарылау мүмкіндіктерін салыстырмалы талдау

әлеуметтік желілер арқылы компания немесе өнім»

3

14

38. Байланыс жүйесінің қызметіндегі этикалық нормаларды сипаттаңыз?

39. Бұқаралық коммуникация жүйесінің құрылымын сипаттаңыз.

40. Бұқаралық коммуникациялар жүйесіндегі баспа және радио БАҚ-ты салыстырыңыз.

41. Бұқаралық коммуникациялардың пайда болу және таралу себептерін тұжырымдаңыз,

әлеуметтік процестердегі рөлін күшейту себептері.

42. Жаппай жүйелердің пайда болуының тарихи алғышарттарының тізімін жасаңыз

коммуникациялар.

43. Антикалық, ортағасырлық Еуропаның бұқаралық коммуникацияларын,

Мұсылмандық Шығыс.

44. Радионың бұқаралық ақпарат құралдары жүйесіндегі тартымды сипаттамаларын сипаттаңыз

коммуникациялар.

45. БАҚ жүйесіндегі теледидардың тартымды сипаттамаларын сипаттаңыз

коммуникациялар.

46. ​​Интернеттің байланыс жүйесінде алатын орнын сипаттаңыз?

47. Бұқаралық коммуникация жанрларының құрылымын жасаңыз.

48. Бұқаралық коммуникация қызметінің субъектілеріне сипаттама беріңіз.

49. Бұқаралық коммуникация қызметінің объектілеріне сипаттама беріңіз.

50. Өзара әрекеттесу механизмі ретінде БАҚ-тың негізгі сипаттамаларын тұжырымдаңыз

қоғам және билік.

51. Байланыс жүйесінің жұмыс істеу еркіндігінің мәнін сипаттаңыз?

52. Баспасөз бостандығының төрт ұғымына анықтама беріңіз.

53. Бұқаралық коммуникацияларды зерттеу әдістерінің салыстырмалы сипаттамасын беріңіз